

PRIMER TETRAESTRE

- Inglés I
- Gramática y Composición I
- Matemáticas I
- Computación I
- Música I
- Aprender a Pensar
- Estudios Sociales I
- Valores Cristianos I

SEGUNDO TETRAESTRE

- Inglés II
- Gramática y Composición II
- Matemáticas II
- Computación II
- Música II
- Razonamiento Lógico
- Estudios Sociales II
- Valores Cristianos II

TERCER TETRAESTRE

- Inglés III
- Administración I
- Matemáticas Financieras
- Informática Administrativa
- Música III
- Trabajo en Equipo
- Contabilidad I
- Valores Cristianos III

CUARTO TETRAESTRE

- Inglés IV
- Administración II
- Estadística para Negocios
- Comunicación Oral
- Música IV
- Mercadotecnia I
- Contabilidad II
- Valores Cristianos IV

QUINTO TETRAESTRE

- Microeconomía
- Administración de Recursos Humanos
- Metodología de la Investigación
- Desarrollo Organizacional
- Legislación de Negocios I
- Mercadotecnia II
- Contabilidad III
- Valores Cristianos V

SEXTO TETRAESTRE

- Macroeconomía
- Administración de la Producción I
- Administración Financiera
- Comportamiento Organizacional
- Legislación de Negocios II
- Taller de Investigación de Mercados
- Principios de Auditoría
- Valores Cristianos VI

SÉPTIMO TETRAESTRE

- Economía Internacional
- Administración de la Producción II
- Finanzas
- Comercio Internacional I
- Legislación de Negocios III
- Valores Cristianos VII

OCTAVO TETRAESTRE

- Psicología Organizacional
- Administración de Pequeñas y Medianas Empresas
- Mercados Financieros
- Comercio Internacional II
- Legislación de Negocios IV
- Valores Cristianos VIII

NOVENO TETRAESTRE

- Análisis de la Toma de Decisiones
- Administración de Proyectos
- Seminario de Finanzas
- Comercio Electrónico
- Valores Cristianos IX

DÉCIMO TETRAESTRE

- Liderazgo
- Evaluación de Proyectos
- Desarrollo de Emprendedores
- Administración de Comercio Electrónico
- Valores Cristianos X

DÉCIMO PRIMER TETRAESTRE

- Técnicas de Negociación
- Calidad y Productividad
- Seminario de Análisis Político y Social de México
- Administración de Ventas
- Valores Cristianos XI

DÉCIMO SEGUNDO TETRAESTRE

- Seminario de Mercadotecnia
- Dirección Estratégica
- Ética en el Servicio Profesional
- Publicidad
- Valores Cristianos XII